

Social-Media-Strategie

Der rote Faden für deinen Auftritt — statt Posten aus dem Bauch.

ZIELE (SMART)

- [z. B. +20 % Reichweite in 3 Monaten]
- [z. B. 10 Anfragen/Monat über Social]

ZIELGRUPPE / PERSONA

Wer: [Alter, Rolle, Interessen]

Probleme: [...]

Wo aktiv: [Plattformen]

PLATTFORM-AUSWAHL

- [Instagram — warum]
- [LinkedIn — warum]
- [TikTok — warum]

CONTENT-SÄULEN (3-5)

- [Wissen / Tipps]
- [Behind the Scenes]
- [Ergebnisse / Cases]
- [Persönliches / Team]

POSTING-RHYTHMUS

Instagram: [3×/Woche]

LinkedIn: [2×/Woche]

Stories: [täglich]

TONALITÄT

.....

KPIS & TOOLS

- Reichweite, Interaktionen, Klicks, Anfragen
- Tools: [Planungstool, Analytics]