

Brand Brief

Wofür deine Marke steht — auf einer Seite.

Marke: [...]

Datum: [...]

POSITIONIERUNG

Für wen: [Zielgruppe]

Was: [Angebot]

Warum anders: [Alleinstellung]

MARKENWERTE

- [Wert 1]
- [Wert 2]
- [Wert 3]

TONALITÄT

So klingen wir

- [nahbar]
- [direkt]
- [hochwertig]

So nicht

- [verkäuferisch]
- [technisch]
- [langweilig]

FARBWELT

Primär: [#...]

Sekundär: [#...]

Neutral: [#...]

TYPOGRAFIE

Headline: [Schrift]

Text: [Schrift]

LOGO-NUTZUNG

- Freiraum einhalten
- Nicht verzerren / einfärben
- Mindestgröße beachten

REFERENZEN / MOODBOARD

.....

.....