

SEO-Checkliste

Das Fundament, damit dich Google findet.

ON-PAGE

- ☐ Aussagekräftiger Seitentitel (< 60 Zeichen)
- ☐ Meta-Beschreibung (< 155 Zeichen)
- ☐ Genau eine H1 pro Seite
- ☐ Sprechende URLs
- ☐ Interne Verlinkung
- ☐ Alt-Texte bei Bildern

TECHNISCH

- ☐ Ladezeit < 3 Sekunden
- ☐ Mobil optimiert
- ☐ SSL/HTTPS aktiv
- ☐ Sitemap.xml eingereicht
- ☐ robots.txt korrekt
- ☐ In Google Search Console indexiert

CONTENT

- ☐ Relevante Keywords recherchiert & genutzt
- ☐ Echter Mehrwert / Fragen beantwortet
- ☐ Inhalte aktuell gehalten
- ☐ Überschriften-Struktur (H2/H3)

LOCAL SEO

- ☐ Google Business Profil angelegt & gepflegt
- ☐ Name/Adresse/Telefon (NAP) überall gleich
- ☐ Bewertungen aktiv einholen
- ☐ Lokale Keywords (Stadt/Region)

MONITORING

- ☐ Search Console beobachten
- ☐ Analytics auswerten
- ☐ Rankings monatlich prüfen